

## 2MAINS MARKETING

1130, route de Lambesc

13840 Rognes

Email: laurence@2mains-marketing.com

Tel: 0783880964



# Programme : Maîtriser les fondamentaux du webmarketing & appréhender sa communication digitale avec efficacité

**Durée:** 21 heures (3 jours)

### Profils des stagiaires

Tout public souhaitant se familiariser avec le marketing digital et gérer sa communication digitale avec méthode et efficacité

### Prérequis

Pratique de Windows et maîtrise de l'outil informatique.

### Tarifs de la formation:

Intra: sur devis

Inter: 2900€HT - 3480€ TTC

A ce jour X personnes ont suivi cette formation

X% ont réussi la formation

x% sont satisfaites de la formation

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

- Maîtriser les concepts clés du Marketing Digital
- Comprendre et développer leur présence sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les outils de référencement naturel & payant
- Optimiser leur présence digitale via un site vitrine ou E-commerce
- Connaître les outils de suivi et d'analyse de leurs actions

## Contenu de la formation

### [1/2 journée : Fondamentaux du Webmarketing ?](#)

#### Comprendre le fonctionnement et l'utilité du marketing digital ?

- Définition
- Etapes d'un plan Webmarketing

## 2MAINS MARKETING

1130, route de Lambesc

13840 Rognes

Email: laurence@2mains-marketing.com

Tel: 0783880964



- L'E-Mix Marketing
  - Exercices – Exemples ou Cas
  - Outils du Plan Marketing digital

### **Comment bâtir une stratégie de communication digitale efficace ?**

- L'E-Reputation
  - o Prévention
  - o Veille
  - o Comment réagir face à une attaque sur le web
- L'E-contenus
  - o Définir une ligne éditoriale pour son contenu
- L'Inbound Marketing
  - Exercices – Exemples ou Cas
  - Outils de création de contenu

### **1 jour : Se familiariser & mieux gérer les plateformes sociales ?**

#### **Reconnaitre les différentes plateformes de réseaux sociaux**

- Réseaux sociaux
  - o Panorama
  - o Puissances des réseaux sociaux
  - o Avantages & Limites
- Facebook
  - o Créer son compte & développer sa présence
  - o Connaître l'algorithme
- LinkedIn
  - o Créer son compte & développer sa présence
  - o Connaître l'algorithme
- Instagram
  - o Créer son compte & développer sa présence
  - o Connaître l'algorithme
- Youtube
  - o Créer son compte & développer sa présence
  - o Connaître l'algorithme
- Se familiariser avec un calendrier de publication
- Planifier ses messages grâce aux outils utilisés par les community manager
  - Exercices -Exemples ou Cas
  - Outils de création de profil et de post
  - Outils de planification de publications

## 2MAINS MARKETING

1130, route de Lambesc

13840 Rognes

Email: laurence@2mains-marketing.com

Tel: 0783880964



### 1 jour : Mieux comprendre & gérer son référencement sur Internet

#### Définitions & Pré-requis

- Fonctionnement d'un moteur de recherche
- Définitions : SEO – SEA SERPS- Page Rank- Backlinks...

#### Comment assurer un bon référencement naturel ?

- Trouver les mots clés les plus tapés par les internautes
- Trucs & astuces d'experts pour trouver les bons mots
- Méthodes à appliquer vs méthodes à éviter
- Pas à pas de référencement d'un site

#### Comment fonctionne le référencement payant ?

- SEA
- Google Ads
  - Exercices – Exemples ou Cas
  - Outils de référencement

#### Se familiariser avec les outils de promotion en ligne & la promotion mobile

- La newsletter
  - o Logiciels d'envoi de Newsletter
  - o Les règles de e-mailing
  - o Construire son message
  - o Création de sa NL
- Le Marketing Mobile
  - o Pourquoi ?
  - o Comment ?
  - o Méthodologie

### 1/2 journée : Réfléchir & Bâtir sa présence digitale

#### Site Vitrine & E-commerce

- Connaître les grandes étapes à suivre pour la création d'un site internet
- Se familiariser avec les différents moyens de paiements digitaux
- Sécuriser les données : CNIL – Cookies
- SAV & service clients

#### Economie collaborative

- Définition
- Usages & outils
  - Outils d'économie collaborative

## 2MAINS MARKETING

1130, route de Lambesc

13840 Rognes

Email: [laurence@2mains-marketing.com](mailto:laurence@2mains-marketing.com)

Tel: 0783880964



### Mesurer le résultat de ses actions & améliorer ses campagnes

- Qu'est ce que le ROI en stratégie digitale ?
- Connaitre les différents indicateurs clefs de performance ( KPI) pour chaque média digital
- Construire un tableau de bord en lien avec objectifs initiaux
- Comprendre les statistiques
  - Exercices -Exemples ou Cas
  - Outils de suivi & analyse de campagnes

### Organisation de la formation

Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation)

Les démarches utilisées sont résolument interactives avec des apports théoriques nécessaires succincts. Les exercices pratiques seront adaptés aux besoins et attentes de chacun et permettent aux participants de travailler sur des situations de leur pratique quotidienne pour intégrer concrètement les problématiques des participants

***L'objectif du formateur est de rendre la formation la plus performante possible afin que les participants puissent utiliser dès la fin de la formation tous les outils à leur disposition et ressortir pleinement satisfait et acteur de leur évolution.***

### Equipe pédagogique

2MAINS MARKETING forme les managers de France et d'Europe. Notre objectif est d'aider les entreprises à améliorer les compétences des collaborateurs. Nous travaillons en étroite collaboration avec les services marketing & communication ou digital ainsi que les directions.

Un seul intervenant et référent pédagogique, pour l'ensemble des formations : Laurence Clavier.

Vous pouvez la joindre au : 07.83.88.09.64 ou [laurence@2mains-marketing.com](mailto:laurence@2mains-marketing.com)

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ou en visio en classe virtuelle sur team manager ou zoom.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents à la suite de la formation.

## 2MAINS MARKETING

1130, route de Lambesc

13840 Rognes

Email: [laurence@2mains-marketing.com](mailto:laurence@2mains-marketing.com)

Tel: 0783880964



### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Fiche de pré-évaluation des besoins.
- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mise en situation.
- Quizz de validation des acquis en fin de formation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

## MODALITÉS D'INSCRIPTION À LA FORMATION & DELAIS D'ACCÈS

Pour toutes demandes de formation, nous nous engageons à vous apporter une réponse sous 48 heures par mail.

Les sessions sont en continues avec entrée libre, si bien que votre formation peut démarrer à tout moment sous réserve de prévoir un délai minimum de 3 semaines entre votre inscription et le démarrage de la formation selon nos conditions générales de vente.

Préalablement à votre inscription nous vous invitons à remplir et nous transmettre la feuille de « analyse des besoins » envoyée par votre formateur.

Le module présenté est formulé en inter. Les dates mentionnées dans le contrat/convention sont celles qui ont été définies avec le client ou choisies d'après le calendrier annuel consultable sur notre site. Pour toute demande d'autres dates ou d'aménagement de contenu de programme pour une formation en intra merci de prendre contact avec nous par téléphone ou par mail. Votre demande sera traitée dans un délai d'un jour ouvré.

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

L'évaluation en amont sous forme d'un questionnaire papier ou informatique avec le responsable de formation permet à 2Mains Marketing de proposer un réel processus de positionnement des inscrits, notamment en tenant compte des niveaux de chacun, des expériences et des objectifs attendus. Les entretiens font l'objet d'une restitution permettant d'identifier les besoins de chacun des apprenants et modifier ainsi certains contenus au moment de l'admission. Le formateur informe le stagiaire de ce retour à l'issue de l'entretien.

## **2MAINS MARKETING**

1130, route de Lambesc

13840 Rognes

Email: [laurence@2mains-marketing.com](mailto:laurence@2mains-marketing.com)

Tel: 0783880964



## **MODALITÉ D'ÉVALUATION DES ACQUIS DES COMPÉTENCES**

La formation vise l'acquisition des compétences nécessaires à la pratique en toute autonomie du webmarketing et du marketing digital, la maîtrise de savoirs théoriques en marketing & communication.

Elle est assurée par une formatrice professionnelle dotée de près de 20 ans d'expériences en direction marketing & communication.

La formation s'articule autour d'apprentissages théoriques et pratiques avec des mises en situations pratiques sur des cas concrets choisis par les apprenants.

Les épreuves de contrôle de connaissance se déroulent en contrôle continu et par un quizz final de 40 questions auquel il faut obtenir a minima 20 pour recevoir son certificat.

## **ACCESSIBILITE / HANDICAP:**

Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référent en la matière : Laurence Clavier 07.83.88.09.64 [laurence@2mains-marketing.com](mailto:laurence@2mains-marketing.com), se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.