



**Dans le cadre de votre projet de formation.**

**Nous vous remercions de renseigner ce questionnaire pour nous permettre de :**

- S'assurer des pré-requis et de votre niveau de connaissances dans les domaines ciblés, de façon à déterminer le contenu de formation et adapter la pédagogie
- Vérifier l'adhésion au projet de formation, faire émerger les attentes et les besoins en termes de contenu de formation, repérer les blocages ou les freins éventuels, qu'ils soient d'ordre pratique, cognitif ou motivationnel.

**Nom – Prénom :**

**Service - Fonction :**

**Mail :**

**Téléphone :**

**Lien LinkedIn :**

**Lien Facebook :**

**Lien Instagram :**

**Lien site internet :**

**Autres liens :**



1. **Avez-vous déjà suivi une formation en webmarketing ou digital ? (cocher la case correspondante)**

- Oui ( si oui, merci de préciser) Laquelle :  
(titre+organisme).....
- Non

2. **Maitrisez-vous la suite office et le moteur de recherche google ?**

- Oui  
 Non

3. **Concernant le marketing et la communication digitale diriez-vous que, ce sont des domaines sur lesquels vous êtes :**

- Débutant & non-utilisateur à date ( vous avez une idée vague mais êtes perdu et ne voyez pas comment cela pourrait nourrir et développer vos projets)
- Débutant & utilisateur ( vous comprenez de quoi il s'agit et avez essayé quelques petites choses mais vous n'êtes pas à l'aise avec les outils de communication digitale)
- Intermédiaire ( vous utilisez les outils du digital et comprenez l'utilité de la communication web mais vous avez besoin de méthode et de stratégie pour aller plus loin dans votre efficacité au quotidien)
- Confirmé ( le webmarketing vous est familier et vous maitrisez les outils de communication digitale mais vous avez besoin d'une mise à jour et de gagner en performance sur la mise en place et le suivi de vos actions)

**La parole est à vous, en quelques lignes précisez quels sont vos attentes vis-à-vis de cette formation ?**



**Quels sont vos points de blocages ou freins avant cette formation ?**

**Donnez-vous 3 objectifs à atteindre pendant/après cette formation.**

**Objectif 1 :**

**Objectif 2 :**

**Objectif 3 :**

### **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

*Si votre situation personnelle nécessite un aménagement particulier afin que vous puissiez suivre la formation dans les meilleures conditions possible. N'hésitez pas à nous le signaler, ou contactez directement notre référent handicap - Laurence Clavier au 07.83.88.09.64*

**« Merci d'avoir rempli ces informations et je vous dis à très vite pour vous faire découvrir la magie du webmarketing et toutes les astuces pour réussir à développer votre présence sur internet ! »**